**REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

**„Niemieckie idiomy”**

Stan na 15.03.2018

1. Przedmiotem niniejszego regulaminu są warunki uczestnictwa w konkursie kreatywnym **"Niemieckie idiomy”** realizowanym przez Dom Współpracy Polsko-Niemieckiej, ul. Bojkowska 35A, 44-100 Gliwice (Organizator).

2. Uczestniczyć w konkursie mogą osoby z obszaru całej Polski mieszczące się w jednej z dwóch kategorii (uczniowie klas podstawowych, uczniowie klas ponadpodstawowych), które zapoznają się z niniejszym regulaminem, zaakceptują jego postanowienia i w określonym terminie nadeślą do Organizatora pracę konkursową spełniającą następujące **warunki**:

a. **zdjęcie, grafika lub rysunek jako plik w formie elektronicznej** w wysokiej rozdzielczości o standardowych wymiarach (na płycie CD lub mailem)

b. **krótka informacja** o zwrocie z uzasadnieniem wyboru (maks. 3 zdania) po polsku w oddzielnym pliku (plik word)

c. **dane teleadresowe**

d. praca musi dotyczyć tematu wyznaczonego przez Organizatora

e. niedopuszczalne jest nadsyłanie cudzych dzieł

3. Konkurs polega na wybraniu najlepszej pracy na podany temat: „Niemieckie idiomy” spośród nadesłanych do Organizatora

4. Praca może zostać przekazana

a. **na płycie CD na adres Domu Współpracy Polsko-Niemieckiej w Gliwicach**

b**. drogą mailową na adres** [**niemieckieidiomy@haus.pl**](mailto:niemieckieidiomy@haus.pl)

**Prace na płycie** powinny zostać dostarczone **w opakowaniu ochronnym drogą pocztową lub osobiście** na adres Domu Współpracy Polsko-Niemieckiej w Gliwicach, z dopiskiem „Konkurs kreatywny” Informacje, takie jak: imię, nazwisko, data urodzenia, dane kontaktowe uczestnika konkursu lub placówki, za pośrednictwem, której nastąpiło zgłoszenie do udziału w konkursie, jak i opis wybranego idiomu powinny być podane w dodatkowej, zamkniętej kopercie dołączonej do pracy konkursowej.

W przypadku przesłania pracy **drogą mailową** warunkiem przekazania jej do procedury konkursowej jest dołączenie informacji, takie jak: imię, nazwisko, data urodzenia, dane kontaktowe uczestnika konkursu lub placówki za pośrednictwem, której nastąpiło zgłoszenie do udziału w konkursie, jak i opis wybranego idiomu w dodatkowym pliku.

5. Uczestnik konkursu może nadesłać **maksymalnie 1 pracę. W konkursie pracę można przesłać wyłącznie indywidualnie, nie grupowo.**

6. Nadesłanie pracy konkursowej przez Uczestnika jest jednoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na wykorzystanie i upublicznienie jego dzieła oraz przetwarzanie danych osobowych zawartych w pracy konkursowej dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu ustalenia zwycięzców konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.) przez Dom Współpracy Polsko-Niemieckiej.

7. Uczestnik może zostać skreślony z listy uczestników konkursu w przypadku niewypełnienia postanowień niniejszego regulaminu. Decyzję o skreśleniu uczestnika z listy podejmuje w takim przypadku Organizator.

8. Prace należy przysłać do Organizatora nie później niż **do 13 kwietnia 2018 roku (obowiązuje data stempla pocztowego).**

9. Najlepsze prace spośród nadesłanych zgłoszeń wybierze profesjonalne Jury, którego skład zostanie opublikowany na stronie [**www.haus.pl**](http://www.haus.pl).

10. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową lub telefonicznie.

11. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej DWPN.

12. **Nagrody w konkursie** zostaną przyznane w dwóch kategoriach. Wszystkie zwycięskie prace ukażą się jako **kartki pocztowe**.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość nanoszenia zmian do regulaminu. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna na stronie www.haus.pl.

14. **Dodatkowe informacje** o konkursie, można uzyskać, pisząc na adres mailowy: anna.kusa@haus.pl.

15. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.