



„Realizacja projektu – od pomysłu do profesjonalnej realizacji”

Szkolenie dla multiplikatorów w kontekście pracy przy projektach europejskich oraz polsko-niemieckich

Termin: 6-7 lipiec 2012r.

Miejsce: Hotel Lucja, Zakrzów, ul. Stawowa 9; 47-330 Zdzieszowice

Piątek 6 lipiec

- 10:00 Otwarcie/powitanie
Rafał Bartek, Dyrektor Generalny DWPN
Falk Altenberger, przedstawiciel Fundacji Konrada Adenauera
- 10:15 Wprowadzenie w temat szkolenia
- 11:00 -13:00 Część I: Organizacja i zestawienie programu wydarzenia
- Strategia i cele projektu
- Poruszana problematyka:
1. Wyznaczanie konkretnych celów dla wydarzeń w oparciu o własne możliwości i szanse rynkowe.
 2. Definiowanie czynników sukcesu – co stanowi o tym, że wydarzenia są oceniane jako dobre, dobrze zapamiętane oraz budują pozytywny wizerunek organizatora.
 3. Najczęstsze błędy przy organizacji imprez.
 4. Plan działania - wydarzenie skazane na sukces.
 - a. (Zarządzanie mediami) Współpraca z mediami przed konferencją. (zdobywanie partnerów medialnych, materiały) etc.
- 13:00 -14:00 Obiad
- 14:00 – 17:30 Część II: zarządzanie wydarzeniem i jego ewaluacja
1. W trakcie wydarzenia:
 - a. Zespół i kluczowe zadania
 - b. Praca z „gośćmi”

- c. Dobre praktyki z zakresu protokołu dyplomatycznego
 - d. Prowadzenie na żywo
 - e. Metody tworzenia dobrego klimatu
 - f. Budowanie networkingu
2. Rozliczenie wydarzenia:
 - a. Najważniejsze zadania z perspektywy koordynacji imprezy
 - b. Po czym poznamy sukces
 - c. Mierniki, rozliczenie i końcowa ewaluacja.
 3. Z czym zostajemy – pytania i zagadnienia na dzień następnny.

/w międzyczasie przerwa kawowa/

17:30 -18:00

Przerwa kawowa

18:00 -19:30

Rozmowa z *Annemarie Franke*
 Dyrektor zarządzający Fundacji „Krzyżowa” dla Porozumienia Europejskiego

„Aktualne problemy i wyzwania polityki polsko-niemieckiej“

20:00

Kolacja/Grill

Sobota 7 lipiec

9:00 – 11:30

Część III: Media + Po konferencji

1. Zarządzanie kryzysem.
 - a. Rodzaje kryzysów
 - b. Podejmowanie decyzji z perspektywy uczestników
 - c. Komunikacja z uczestnikami w sytuacjach kryzysowych
2. Utrwalanie pozytywnego wizerunku
 - a. Praca z uczestnikami i VIP’ami.
 - b. Media społecznościowe
 - c. Impreza w trakcie, czy i co warto robić od strony medialnej (facebook, twitter, live streaming, etc.?)
3. Zbieranie plonów (case study, utrzymywanie relacji, kluby/grupy
4. Odpowiedzi na pytania z pierwszego dnia i dobre praktyki.

11:30 – 11:45

Przerwa kawowa

| | |
|---------------|--|
| 11:45 – 12:45 | Zasady przygotowania wspólnych projektów i współpracy z Fundacją Konrada Adenauera <i>Hanna Dmochowska, przedstawicielka Fundacji Konrada Adenauera</i> <i>Falk Altenberger, przedstawiciel Fundacji Konrada Adenauera</i> |
| 13:00 -14:00 | Obiad |
| 13:45 – 14:30 | Standardy korespondencji DWPN <i>Beata Woźniak, DWPN</i> |
| 14:30 - 15:00 | Prezentacja strony internetowej – Podsumowanie działania nowej strony internetowej. <i>Mariusz Rotarski, DWPN</i> |
| 15:00 | Zakończenie szkolenia |

METODY PROWADZENIA WARSZTATU:

- *Interaktywne wykłady i prezentacje multimedialne*
- *Praca w dużej grupie z podziałem na 5 mniejszych stolików*
- *Zadania dla grup i krótkie prezentacje*
- *Praca metodą case study*
- *Wypracowanie rekomendacji własnych uczestników.*

Szkolenie będzie zrealizowane częściowo metodą atrakcyjnego wykładu z angażowaniem uczestników oraz pracą w podgrupach.

PRZYGOTOWANIE SALI:

Sala powinna swobodnie mieścić planowaną grupę uczestników. Najlepiej aby uczestnicy siedzieli w ustawieniu tzw. prezydenckim przy 5 stolikach. Sala powinna być wyposażona w rzutnik multimedialny i ekran, oraz w miarę możliwości 5 flipchartów (przy każdym stoliku).

INFORMACJE O TRENERACH: DANIEL LICHOTA I BARTOSZ SOKOLIŃSKI

| | |
|---|--|
|  | <p>Daniel Lichota</p> <p>z wykształcenia ekonomista o specjalizacji strategia w biznesie. Absolwent Podyplomowego Studium Marketingu Internetowego (SGH) oraz podyplomowego studium tworzenie i Realizacji Strategii Marketingowej Przedsiębiorstwa (SGH). Ukończył Szkołę Treningu Grupowego. Trener i autor programów szkoleniowych z zakresu umiejętności społecznych. Przez kilka lat był kierownikiem ds. szkoleń w jednym z największych polskich wydawnictw.</p> <p>W koncernie Wolters Kluwer Polska zrealizował wiele różnego rodzaju wydarzeń, w tym kilkanaście dużych konferencji (100 – 200 osób) zarówno otwartych jak i komercyjnych. Współorganizował różne wydarzenia promocyjne: targi, debaty, Webinary.</p> |
|  | <p>Bartosz Sokoliński</p> <p>Prezes i współwłaściciel TO.BE Group, odpowiedzialny za zarządzanie oraz opracowywanie strategii marketingowych. Zawodową karierę rozpoczął na II roku studiów w Instytucie Stosowanych Nauk Społecznych na Uniwersytecie Warszawskim w jednej z pierwszych w Polsce agencji Public Relations Alcat Communications. Po dwóch latach pracy w Polsce oraz stażu w Stanach Zjednoczonych został szefem warszawskiego biura odpowiedzialnym za Polskę oraz kraje Europy Środkowowschodniej. Kierował tam kilkunastoosobowym zespołem.</p> <p>Od ponad 10 lat jest współwłaścicielem agencji reklamowej. Skończył studia podyplomowe o specjalizacji PR oraz dziennikarstwo prasowe w Centrum Dziennikarstwa prowadzonym przez Amerykańską Fundację Wolnych Mediów. W latach 1998-2002 był radnym w Gminie Michałowice. W roku 2011 założył i został ekspertem think tanku – Forum OdNowa.</p> <p>Pracował i doradzał marketingowo zarówno największym firmom polskim i zagranicznym, jak i niewielkim organizacjom i startupom.</p> <p>Doradza i prowadzi szkolenia z zakresu mediów tradycyjnych i społecznościowych, prowadzenia prezentacji, kreatywności, rynku senioralnego oraz strategii kryzysowych.</p> |

